PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

optique culture

numéro 32 mai 2014

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013

CHRISTINE ROUTHIER *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

Fréquentation totale

- En 2013, la fréquentation des expositions et activités présentées par les institutions muséales du Québec totalise 14,2 millions de visiteurs, ce qui est supérieur à la moyenne des cinq dernières années (13,0 millions).
- Parmi les différents types d'institutions muséales étudiées, les écarts les plus importants par rapport à la fréquentation moyenne des cinq dernières années sont observés dans les catégories « musées de sciences » (+ 610 000 visiteurs) et « musées d'art » (+ 300 000 visiteurs).
- En ce qui concerne les régions administratives, les plus forts écarts par rapport à la fréquentation moyenne des cinq dernières années sont enregistrés dans l'île de Montréal (+ 1 167 000 visiteurs) et le Centre-du-Québec (+ 43 000 visiteurs).

Fréquentation intra-muros et extra-muros

- Environ 7 % de la fréquentation totale est attribuable aux visiteurs extra-muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par les institutions muséales dans des lieux qui ne sont pas situés sur leur propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
- Lorsque l'on compare la fréquentation de 2013 avec celle de 2012, on constate une hausse globale de 833 000 visiteurs, composée de 774 000 visiteurs intra-muros et de 59 000 visiteurs extra-muros.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis une dizaine d'années l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition du Québec. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête pour les années 2012 et 2013.

C'est tous les deux ans désormais que l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* fait l'objet d'un bulletin *Optique culture*. Toutefois, des tableaux statistiques présentant les résultats de l'enquête continuent d'être diffusés chaque trimestre sur le site Web de l'Observatoire.

Table des matières

3 Hausse de la fréquentation globale en 2012 et en 2013

5 Les parts de marché disciplinaires

6 La dynamique saisonnière et régionale

10 La fréquentation par la clientèle scolaire

13 Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
–	Néant ou zéro

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 440 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2013 (en 2012, ce nombre était de 437).

Les entrées comptabilisées grâce à l'enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur : visite d'expositions, visite guidée, atelier, conférence, etc.

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. En 2012, le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 98,4 % et en 2013, de 98,3 %.

Définitions

Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. On retrouve notamment dans cette catégorie les lieux et sites historiques.

Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. On retrouve entre autres dans cette catégorie les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels. Les centres d'artistes autogérés ne sont pas inclus.

Visiteurs extra-muros

Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire

Groupes d'élèves du primaire (incluant la maternelle et la pré-maternelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des niveaux collégial et universitaire ne sont pas considérés comme étant des visiteurs scolaires.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ROUTHIER, Christine (2014). « La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013 », *Optique culture*, n° 32, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 20 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

Hausse de la fréquentation en 2012 et en 2013

En 2013, la fréquentation de l'ensemble des institutions muséales atteint un sommet depuis le début de l'enquête de l'Observatoire il y a 10 ans : 14,2 millions de visiteurs. Comme le montre la figure 1, c'est une tendance à la hausse qui se poursuit, les précédents records ayant été enregistrés en 2012 (13,4 millions de visiteurs) et en 2010 (12,8 millions). La fréquentation de 2013 est de 9 % supérieure à la fréquentation moyenne des cinq dernières années (tableau 1).

Environ 7 % de la fréquentation totale est attribuable aux visiteurs extra-muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par les institutions muséales dans des lieux qui ne sont pas situés sur leur propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.). Si on exclut les visiteurs extra-muros pour ne considérer que la fréquentation à l'intérieur même de l'enceinte des institutions, on voit clairement que l'année 2013 constitue une année record : 13,3 millions de visiteurs intra-muros comparativement au sommet précédent de 12,5 enregistré en 2012 (tableau 1).

Les six catégories d'institutions muséales

Sur la base du type d'activité auquel elles se livrent, chacune des 440 institutions muséales étudiées en 2013 par l'Observatoire est considérée soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir définitions en page 2). L'Observatoire prend aussi en compte la thématique principale traitée par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Au final, six catégories d'institutions muséales sont distinguées dans les statistiques, comme on le voit à la figure 2.

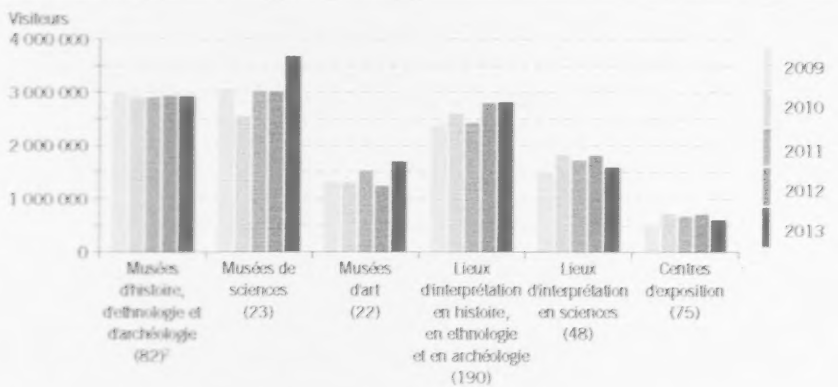
Parmi ces six catégories, quatre affichent en 2013 une fréquentation supérieure à leur fréquentation moyenne des cinq dernières années. Il s'agit des catégories « musées d'art » (+ 20 %), « musées de sciences » (+ 20 %), « lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie » (+ 8 %) et « musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie » (+ 6 %) (tableau 2). À l'inverse, la catégorie « lieux d'interprétation en sciences » enregistre en 2013 une fréquentation inférieure (–6 %) à la moyenne des cinq dernières années. Quant à la catégorie « centres d'exposition », sa fréquentation de 2013 correspond *grosso modo* à la moyenne annuelle.

Figure 1 **Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2003 à 2013**

1. Exclut les visiteurs extra-muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Fréquentation intra-muros[1] de divers types d'institutions muséales, Québec, 2009 à 2013**



1. Exclut les visiteurs extra-muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2013.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Institutions muséales répondantes[2]	419	431	442	437	440	434	1,4
Clientèle générale	10 700 806	10 877 936	11 227 331	11 414 363	12 241 262	11 292 340	8,4
Visiteurs individuels	9 331 163	9 132 672	9 604 694	9 598 435	10 374 091	9 608 211	8,0
Visiteurs en groupes organisés	1 149 253	1 036 818	1 133 084	1 069 755	1 080 325	1 093 847	-2,2
Visiteurs - information non précisée	220 390	708 446	489 553	746 173	786 846	590 282	33,3
Clientèle scolaire[3]	1 016 742	981 991	1 052 828	1 072 083	1 019 142	1 028 557	-0,9
Élèves du primaire[4]	654 967	614 171	655 352	675 418	638 564	647 694	-1,4
Élèves du secondaire	284 864	267 753	301 801	301 803	278 813	287 007	-2,9
Élèves - ordre scolaire non précisé	76 911	100 067	95 675	94 862	101 765	93 856	8,4
Fréquentation intra-muros totale	11 717 548	11 859 927	12 280 159	12 486 446	13 260 404	12 320 897	7,6
Visiteurs extra-muros[5]	253 305	965 937	342 724	871 591	931 114	672 934	38,4
Fréquentation totale	**11 970 853**	**12 825 864**	**12 622 883**	**13 358 037**	**14 191 518**	**12 993 831**	**9,2**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de 2013.
3. Élèves de la pré maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Comprend les élèves de la prématernelle et de la maternelle.
5. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 **Fréquentation des institutions muséales répondantes selon leur type, Québec, 2013**

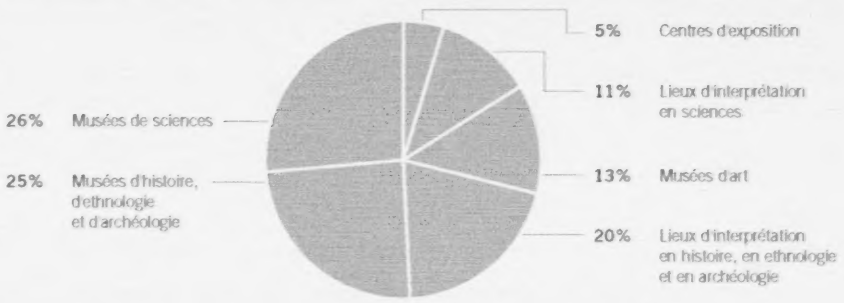
	Institutions muséales répondantes[1]	Fréquentation totale	Part	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
	n		%	n	%
Musées	127	9 009 379	63,5	7 913 254	13,9
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	82	3 488 936	24,6	3 303 233	5,6
Musées de sciences[2]	23	3 743 559	26,4	3 133 600	19,5
Musées d'art	22	1 776 884	12,5	1 476 421	20,4
Lieux d'interprétation	238	4 501 124	31,7	4 388 871	2,6
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	190	2 876 245	20,3	2 660 974	8,1
Lieux d'interprétation en sciences[2]	48	1 624 879	11,4	1 727 896	-6,0
Centres d'exposition	75	681 015	4,8	691 707	-1,5
Total	**440**	**14 191 518**	**100,0**	**12 993 831**	**9,2**

1. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de 2013.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Lorsqu'on répartit les 14,2 millions de visiteurs entre les six types d'institutions, on constate que c'est le groupe « musées de sciences » qui cumule le plus grand nombre de visiteurs (26 % de la fréquentation totale), suivi des groupes « musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie » (25 %) et « lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie » (20 %) (figure 3). La part du total que détient chacun de ces trois groupes dominants reste presque identique d'une année à l'autre.

Figure 3 **Répartition de la fréquentation selon le type d'institutions muséales, Québec, 2013**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

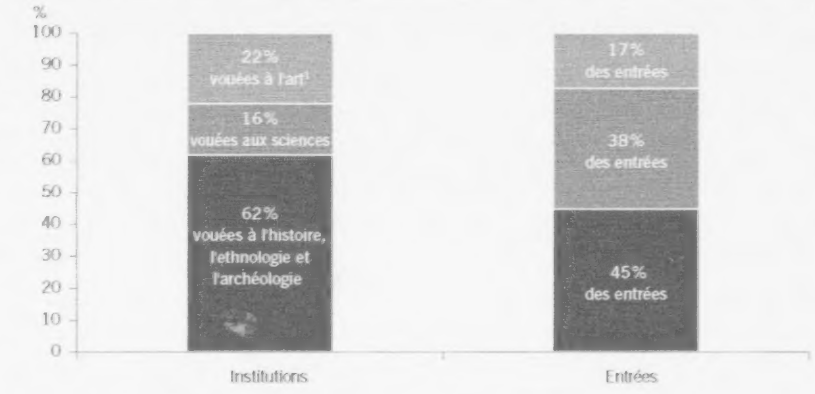
Les parts de marché disciplinaires

En ce qui concerne les thématiques traitées, le réseau muséal québécois affiche une grande diversité, qui va du musée des techniques minières, au musée d'art contemporain en passant par le centre d'interprétation sur les marais ou sur le patrimoine religieux. Malgré cette diversité, on peut, à des fins d'analyse statistique, fusionner certains des six types d'institutions évoqués plus haut pour créer trois grandes catégories disciplinaires : 1) l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie, 2) les sciences, 3) l'art.

Si l'on additionne les visiteurs des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie à ceux des lieux d'interprétation voués à ces mêmes disciplines, on s'aperçoit que ce groupe d'institutions détient la principale « part de marché », soit 45 % de la fréquentation globale (ou 6,4 millions de visiteurs). Cela s'explique en partie par le fait que c'est aussi dans cette catégorie disciplinaire qu'on retrouve le plus grand nombre d'institutions, soit 272 (ou 62 % des institutions du réseau muséal québécois) (figure 4).

La catégorie disciplinaire « sciences » n'est pas en reste avec 38 % de la fréquentation globale, ce qui est d'autant plus remarquable qu'il y a seulement 71 institutions vouées aux sciences (16 % des institutions du réseau muséal québécois). Enfin, la part de marché que détiennent les 97 institutions vouées à l'art[1] est beaucoup plus restreinte : 17 % de la fréquentation globale ou 2,5 millions de visiteurs.

Figure 4 **Répartition des institutions muséales et des entrées, selon la discipline traitée par les institutions, Québec, 2013**



1. Inclut les musées d'art et les centres d'exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

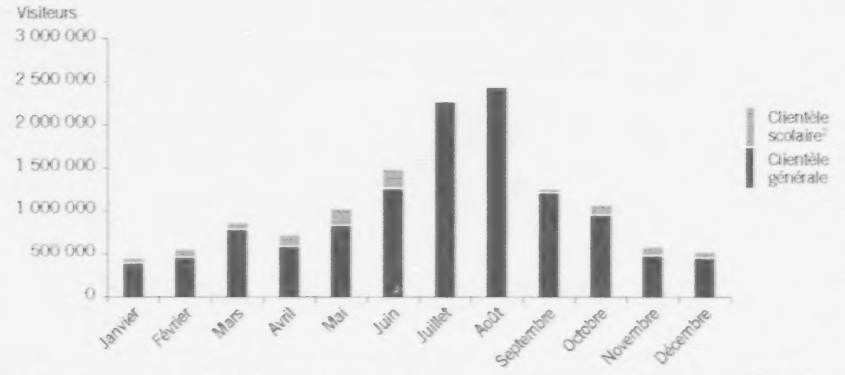
1. Nous incluons dans cette catégorie les musées d'art et les centres d'exposition. Bien que certains centres d'exposition n'aient pas d'allégeance disciplinaire officielle, dans les faits, la programmation de l'ensemble des centres d'exposition concerne essentiellement l'art.

La dynamique saisonnière et régionale

Lorsqu'on examine la courbe de fréquentation muséale au fil des douze mois de l'année, on constate un pic durant les mois de juillet et août, qui affichent un peu plus de 2 millions de visiteurs chacun, et un creux en janvier (473 000 visiteurs) (tableau 3 et figure 5). Évidemment, l'été est une saison faste pour les institutions muséales parce qu'il s'agit d'une période de vacances et de tourisme. À l'échelle du Québec, la fréquentation durant le trimestre d'été (juillet, août et septembre) représente 47 % de la fréquentation annuelle en 2013. Le poids du trimestre d'été varie cependant selon les régions : à titre d'exemple, il est de 78 % dans la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine et de 43 % sur l'île de Montréal (figure 6). Il convient ici de rappeler qu'un certain nombre d'institutions muséales, particulièrement en dehors des centres urbains, sont des établissements saisonniers qui ne sont ouverts au public qu'une partie de l'année.

Si la fréquentation n'est pas uniforme tout au long de l'année, elle n'est pas uniforme non plus sur le territoire. Il y a des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais le nombre d'institutions, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à l'autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui contribue à expliquer que le nombre de visiteurs soit plus ou moins grand selon les régions (tableau 4).

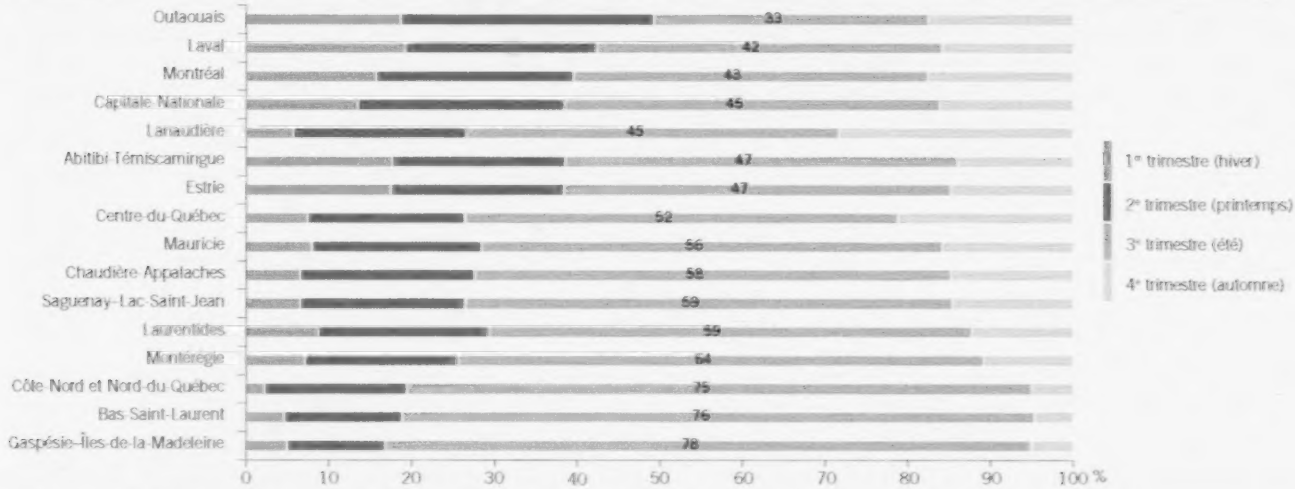
Figure 5 **Fréquentation intra-muros[1] des institutions muséales selon le mois, Québec, 2013**



1. Exclut les visiteurs extra-muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

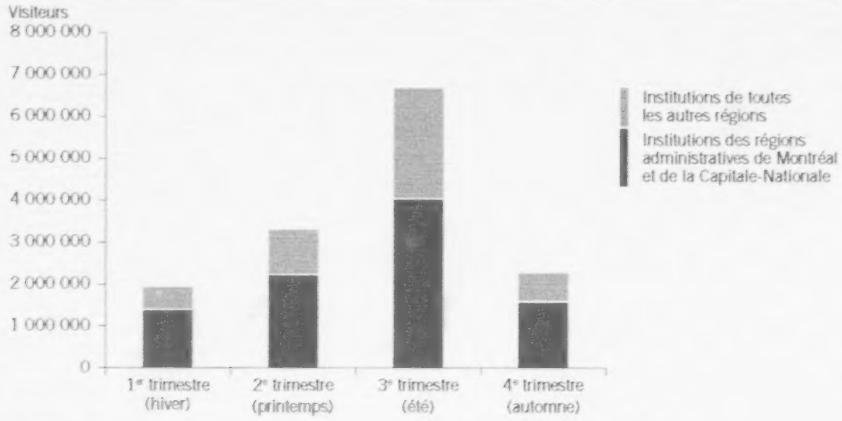
Figure 6 **Répartition trimestrielle de la fréquentation muséale dans différentes régions administratives, Québec, 2013**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Environ le tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal et de la Capitale-Nationale. Les 134 institutions de ces deux régions ont reçu 9,3 millions de visiteurs en 2013 (soit 65 % du total québécois) et les autres régions ensemble, 4,9 millions de visiteurs. Ce déséquilibre entre les deux régions centrales d'une part et le reste du Québec d'autre part tend cependant à s'amoindrir durant le trimestre d'été. La figure 7 montre bien que le gain estival de fréquentation est en bonne partie attribuable aux institutions situées ailleurs que sur l'île de Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ainsi, entre le 2e et le 3e trimestre, la hausse de fréquentation est de 80 % dans le bloc des deux régions centrales, alors qu'elle est de 147 % dans le bloc des autres régions.

Figure 7 **Fréquentation des institutions muséales à différents trimestres de l'année, Québec, 2013**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon le mois, Québec, 2013**

	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	**Fréquentation intra-muros totale**	Visiteurs extra-muros[4]	**Fréquentation totale**
			n			
Janvier	242	400 783	51 511	**452 294**	20 373	**472 667**
Février	242	472 087	78 185	**550 272**	28 352	**578 624**
Mars	253	794 879	69 182	**864 061**	26 076	**890 137**
Avril	274	597 985	119 715	**717 700**	21 449	**739 149**
Mai	340	839 067	184 222	**1 023 289**	22 237	**1 045 526**
Juin	414	1 272 029	213 638	**1 485 667**	34 617	**1 520 284**
Juillet	420	2 278 556	3 758	**2 282 314**	222 701	**2 505 015**
Août	418	2 449 042	3 844	**2 452 886**	242 117	**2 695 003**
Septembre	406	1 220 967	37 561	**1 258 528**	215 176	**1 473 704**
Octobre	345	960 885	104 641	**1 065 526**	24 682	**1 090 208**
Novembre	271	492 524	88 477	**581 001**	55 980	**636 981**
Décembre	259	462 458	64 408	**526 866**	17 354	**544 220**
Total	**440**	**12 241 262**	**1 019 142**	**13 260 404**	**931 114**	**14 191 518**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de 2013.
3. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La région administrative de Montréal est celle qui affiche la fréquentation muséale la plus importante : 7,0 millions de visiteurs en 2013. Vient ensuite la Capitale-Nationale avec 2,3 millions de visiteurs, puis l'Outaouais et la Montérégie, qui sont deux autres régions où la fréquentation muséale dépasse le million de visiteurs par an (tableau 4). Comparativement à la fréquentation moyenne des cinq dernières années, la fréquentation muséale de 2013 est plus élevée qu'à l'habitude dans l'île de Montréal (+ 1 167 000 visiteurs) et dans le Centre-du-Québec (+ 43 000 visiteurs) (tableau 5).

Tableau 4 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon la région administrative, Québec, 2013**

	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	Fréquentation intra-muros totale	Visiteurs extra-muros[4]	Fréquentation totale
	n					
Régions centrales						
Capitale-Nationale	64	2 046 305	255 785	**2 302 090**	33 701	**2 335 791**
Montréal	70	5 821 586	473 627	**6 295 213**	661 345	**6 956 558**
Régions périphériques						
Chaudière-Appalaches	24	110 525	12 802	**123 327**	19 687	**143 014**
Laval	6	113 475	27 584	**141 059**	22 580	**163 639**
Lanaudière	14	60 916	6 275	**67 191**	12 739	**79 930**
Laurentides	11	55 210	10 972	**66 182**	28 243	**94 425**
Montérégie	45	1 304 470	59 727	**1 364 197**	51 989	**1 416 186**
Régions intermédiaires						
Mauricie	22	272 378	30 766	**303 144**	6 218	**309 362**
Estrie	25	171 462	23 903	**195 365**	2 790	**198 155**
Outaouais	12	1 181 320	44 405	**1 225 725**	4 036	**1 229 761**
Centre-du-Québec	14	210 335	16 996	**227 331**	5 513	**232 844**
Régions éloignées						
Bas-Saint-Laurent	31	157 086	4 623	**161 709**	17 920	**179 629**
Saguenay–Lac-Saint-Jean	20	309 889	19 009	**328 898**	27 016	**355 914**
Abitibi-Témiscamingue	22	82 515	23 283	**105 798**	27 453	**133 251**
Côte-Nord et Nord-du-Québec	25	105 690	4 937	**110 627**	2 351	**112 978**
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	35	238 100	4 448	**242 548**	7 533	**250 081**
Le Québec	**440**	**12 241 262**	**1 019 142**	**13 260 404**	**931 114**	**14 191 518**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de 2013.
3. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Fréquentation des institutions muséales[1] répondantes selon la région administrative, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Région centrales							
Capitale-Nationale	2 430 521	2 252 544	2 246 299	2 238 225	2 335 791	2 300 676	1,5
Montréal	5 012 596	5 214 925	5 583 318	6 179 130	6 956 558	5 789 305	20,2
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	156 879	164 659	163 585	142 238	143 014	154 075	-7,2
Laval	103 119	x	x	175 992	163 639	..	..
Lanaudière	70 378	63 539	72 371	70 605	79 930	71 365	12,0
Laurentides	65 800	77 251	71 462	89 525	94 425	79 693	18,5
Montérégie	1 165 337	1 588 556	1 330 851	1 378 219	1 416 186	1 375 830	2,9
Régions intermédiaires							
Mauricie	255 303	273 516	296 421	306 968	309 362	288 314	7,3
Estrie	221 515	239 475	222 649	212 879	198 155	218 935	-9,5
Outaouais	1 269 628	x	x	1 305 798	1 229 761	..	..
Centre-du-Québec	163 964	175 444	173 275	204 479	232 844	190 001	22,5
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	238 391	245 931	192 172	207 857	179 629	212 796	-15,6
Saguenay–Lac-Saint-Jean	312 125	414 454	338 281	353 803	355 914	354 915	0,3
Abitibi-Témiscamingue	138 273	135 359	131 123	138 686	133 251	135 338	-1,5
Côte-Nord et Nord-du-Québec	120 273	117 853	116 891	112 975	112 978	116 194	-2,8
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	246 751	255 053	238 703	240 658	250 081	246 249	1,6
Le Québec	**11 970 853**	**12 825 864**	**12 622 883**	**13 358 037**	**14 191 518**	**12 993 831**	**9,2**

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation par la clientèle scolaire

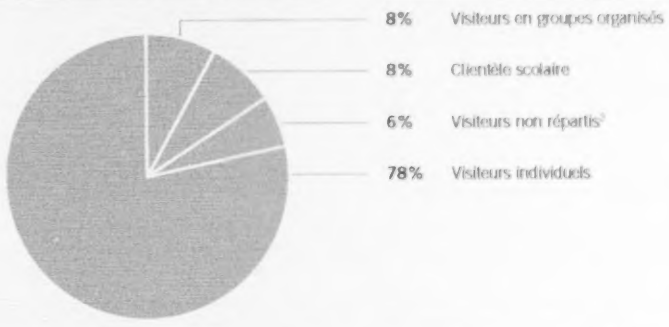
Les visiteurs intra-muros des institutions muséales peuvent être répartis en trois catégories : les visiteurs individuels (78 %), les visiteurs en groupes organisés (8 %) et la clientèle scolaire (8 %)[2], c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants et accompagnateurs (figure 8). La taille respective de ces trois parts varie peu d'année en année.

La fréquentation par la clientèle scolaire fait l'objet d'une attention particulière, car on peut supposer que l'initiation des enfants à la visite muséale dans un cadre scolaire contribue à forger le public de la culture de demain. Comme le montre la figure 9, la fréquentation scolaire a atteint un creux en 2010, suivi d'une hausse puis d'une nouvelle baisse en 2013. En fait, si on la compare avec la fréquentation scolaire moyenne au cours des cinq dernières années, la fréquentation scolaire de 2013 (1 019 100 visiteurs) est plutôt dans la moyenne (tableau 6). En 2013, comme pour les années antérieures, c'est au printemps que la fréquentation scolaire est la plus importante, particulièrement en juin (214 000 élèves visiteurs) (tableau 3 et figure 5).

Comme on le voit au tableau 6, l'importance relative de la clientèle scolaire par rapport à la clientèle générale varie d'un type d'institution à l'autre. À titre d'exemple, la clientèle scolaire compte pour 14 % de la fréquentation intra-muros dans les lieux d'interprétation en science, comparativement à 5 % dans les musées de sciences et à 7 % dans les musées d'art.

Par ailleurs, il est intéressant de noter que le partage des visiteurs scolaires entre les différentes disciplines muséales est très similaire à celui que l'on observe pour la clientèle générale (figure 10) et qu'en outre ce partage varie peu d'année en année (figure 11).

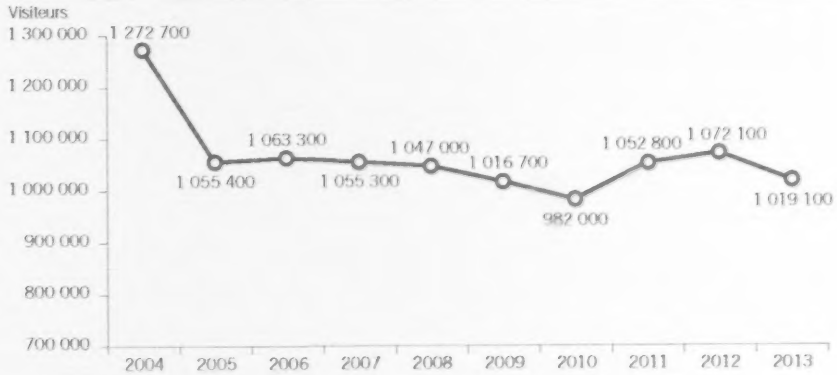
Figure 8 **Répartition de la fréquentation intra-muros[1] des institutions muséales selon la catégorie de visiteurs, Québec, 2013**



1. Exclut les visiteurs extra muros, c'est-à-dire les participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Cette catégorie regroupe les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9 **Fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire[1], Québec, 2004 à 2013**

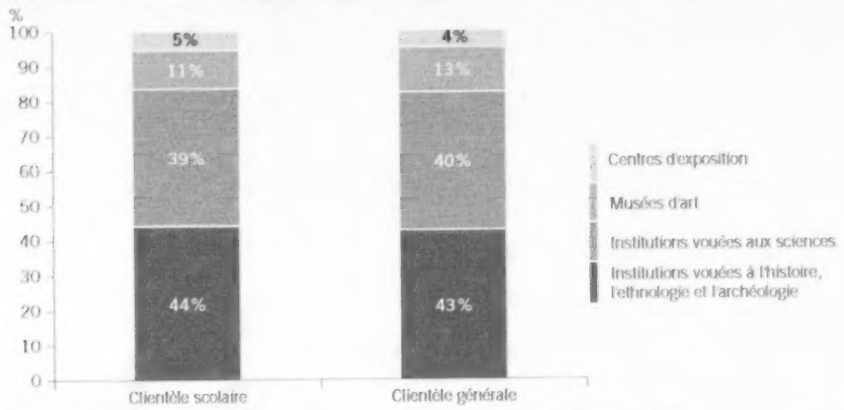


1. Élèves de la pré maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

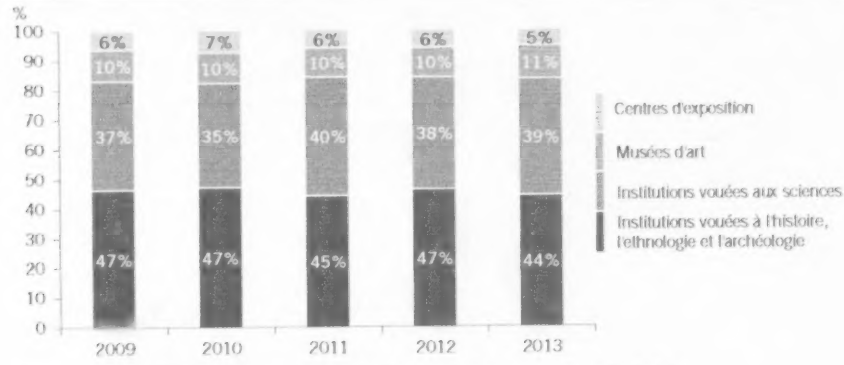
2. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé (6 %).

Figure 10 **Répartition de la clientèle scolaire et de la clientèle générale selon le type d'institutions muséales, Québec, 2013**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11 **Répartition de la clientèle scolaire selon le type d'institutions muséales, Québec, 2009 à 2013**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 **Fréquentation par la clientèle scolaire[1] selon le trimestre, le type d'institutions muséales et la région administrative, Québec, 2013**

	Clientèle scolaire[1]	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra muros	Clientèle scolaire moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
	n	%	n	%
Année complète (12 mois)	**1 019 142**	**7,7**	**1 028 557**	**-0,9**
1e trimestre (janvier, février, mars)	198 878	10,7	196 154	1,4
2e trimestre (avril, mai, juin)	517 575	16,0	511 743	1,1
3e trimestre (juillet, août, septembre)	45 163	0,8	68 924	-34,5
4e trimestre (octobre, novembre, décembre)	257 526	11,8	251 737	2,3
Institutions de tous les types	**1 019 142**	**7,7**	**1 028 557**	**-0,9**
Musées d'art	112 881	6,7	106 136	6,4
Centres d'exposition	52 003	8,8	60 542	-14,1
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	452 755	7,9	472 129	-4,1
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	220 450	7,6	225 593	-2,3
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	232 305	8,3	246 535	-5,8
Institutions vouées aux sciences[2]	401 503	7,6	389 751	3,0
Musées de sciences	184 145	5,0	171 036	7,7
Lieux d'interprétation en sciences	217 358	13,7	218 715	-0,6
Ensemble du Québec	**1 019 142**	**7,7**	**1 028 557**	**-0,9**
Bas-Saint-Laurent	4 623	2,9	6 282	-26,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	19 009	5,8	23 663	-19,7
Capitale-Nationale	255 785	11,1	270 678	-5,5
Mauricie	30 766	10,1	26 980	14,0
Estrie	23 903	12,2	24 413	-2,1
Montréal	473 627	7,5	465 241	1,8
Outaouais	44 405	3,6	..	..
Abitibi-Témiscamingue	23 283	22,0	23 815	-2,2
Côte-Nord et Nord-du-Québec	4 937	4,5	6 692	-26,2
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4 448	1,8	5 698	-21,9
Chaudière-Appalaches	12 802	10,4	15 036	-14,9
Laval	27 584	19,6	..	..
Lanaudière	6 275	9,3	6 362	-1,4
Laurentides	10 972	16,6	11 530	-4,8
Montérégie	59 727	4,4	59 983	-0,4
Centre-du-Québec	16 996	7,5	17 376	-2,2

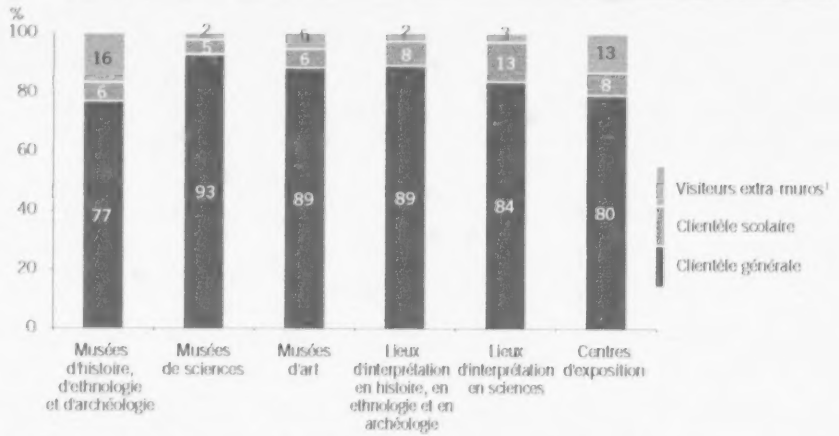
1. Élèves de la pré maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition

Rappelons que les institutions muséales se subdivisent en trois grandes catégories : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition[3]. En ce qui concerne les 127 musées qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire en 2013, ils enregistrent 9,0 millions de visiteurs, soit 64 % de la fréquentation de l'ensemble du réseau muséal québécois (tableau 2). Les 238 lieux d'interprétation enquêtés enregistrent pour leur part 4,5 millions de visiteurs (32 % de la fréquentation totale). Il est à noter que seulement 40 % environ des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année. Enfin, les 75 centres d'exposition étudiés ont accueilli 681 000 visiteurs en 2013, soit 5 % de la fréquentation totale.

Figure 12 **Répartition de la fréquentation selon la catégorie de visiteurs, pour divers types d'institutions muséales, Québec, 2013**



1. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Des définitions de chacune de ces trois catégories sont présentées en page 2.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2013, les 82 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire ont accueilli 3,5 millions de visiteurs, soit 5,6 % de plus que la fréquentation moyenne des cinq dernières années. Cet écart s'explique par une hausse des visiteurs extra-muros. Lorsqu'on ne considère que la fréquentation intra-muros, on constate que l'année 2013 est plutôt dans la moyenne des cinq dernières années (tableau 7).

Tableau 7 **Fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Musées répondants	79	81	83	81	82	81	1,0
Clientèle générale	2 741 625	2 674 012	2 678 175	2 694 514	2 695 216	2 696 708	-0,1
Clientèle scolaire[1]	227 626	219 693	225 983	234 214	220 450	225 593	-2,3
Fréquentation intra-muros totale	2 969 251	2 893 705	2 904 158	2 928 728	2 915 666	2 922 302	-0,2
Visiteurs extra-muros[2]	42 334	692 801	68 698	527 555	573 270	380 932	50,5
Fréquentation totale	**3 011 585**	**3 586 506**	**2 972 856**	**3 456 283**	**3 488 936**	**3 303 233**	**5,6**

1. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les musées de sciences

On compte 23 musées de sciences ayant répondu à l'enquête de l'Observatoire en 2013, ce qui correspond au nombre moyen d'établissements qu'on retrouve dans cette catégorie au cours des cinq dernières années. Considérés dans leur ensemble, les musées de sciences ont connu une fréquentation record en 2013 : 3,7 millions de visiteurs (soit 20 % de plus que la fréquentation moyenne des années passées) (tableau 8). En outre, parmi les six types d'institutions muséales étudiés par l'Observatoire, les musées de sciences constituent la catégorie la plus fréquentée, avec 26 % de la fréquentation muséale totale (figure 3). Notons que parmi les musées de sciences, on trouve notamment les jardins botaniques et zoologiques.

Tableau 8 **Fréquentation des musées de sciences[1] selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Musées répondants	25	24	21	20	23	23	1,8
Clientèle générale	2 866 796	2 392 496	2 860 726	2 851 898	3 488 683	2 892 120	20,6
Clientèle scolaire[2]	186 276	147 316	170 550	166 894	184 145	171 036	7,7
Fréquentation intra-muros totale	3 053 072	2 539 812	3 031 276	3 018 792	3 672 828	3 063 156	19,9
Visiteurs extra-muros[3]	62 213	63 240	73 011	83 024	70 731	70 444	0,4
Fréquentation totale	**3 115 285**	**2 603 052**	**3 104 287**	**3 101 816**	**3 743 559**	**3 133 600**	**19,5**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
3. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les musées d'art

Avec 1,8 million de visiteurs en 2013, le groupe des 22 musées d'art enregistre une fréquentation de 20 % plus élevée que sa fréquentation moyenne au cours des cinq dernières années (tableau 9). En fait, il s'agit d'une fréquentation record depuis de début de l'enquête de l'Observatoire en 2003. La hausse concerne essentiellement la clientèle générale, puisque la fréquentation scolaire des musées d'art en 2013 n'est que de 6 % supérieure à moyenne des cinq dernières années. Par ailleurs, la part des musées d'art dans l'ensemble de la fréquentation muséale au Québec est de 13 % en 2013 (figure 3).

Tableau 9 **Fréquentation des musées d'art selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Musées répondants	19	20	21	21	22	21	6,8
Clientèle générale	1 201 977	1 194 816	1 426 810	1 130 017	1 576 501	1 306 024	20,7
Clientèle scolaire[1]	106 402	101 390	103 129	106 876	112 881	106 136	6,4
Fréquentation intra-muros totale	1 308 379	1 296 206	1 529 939	1 236 893	1 689 382	1 412 160	19,6
Visiteurs extra-muros[2]	43 233	25 563	27 963	137 044	87 502	64 261	36,2
Fréquentation totale	**1 351 612**	**1 321 769**	**1 557 902**	**1 373 937**	**1 776 884**	**1 476 421**	**20,4**

1. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

En 2013, les 190 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire affichent une fréquentation totale de 2,9 millions de visiteurs, soit 8 % de plus que la fréquentation moyenne de la catégorie au cours des cinq dernières années (tableau 10). Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie constituent le type d'institution muséale qui accueille le plus grand nombre de visiteurs scolaires, soit 232 000 en 2013 (tableau 6).

Tableau 10 **Fréquentation des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Lieux d'interprétation répondants	187	190	195	192	190	191	-0,4
Clientèle générale	2 127 161	2 353 619	2 177 669	2 528 817	2 573 439	2 352 141	9,4
Clientèle scolaire[1]	245 872	245 549	243 015	265 936	232 305	246 535	-5,8
Fréquentation intra-muros totale	2 373 033	2 599 168	2 420 684	2 794 753	2 805 744	2 598 676	8,0
Visiteurs extra-muros[2]	44 295	90 572	62 690	43 431	70 501	62 298	13,2
Fréquentation totale	**2 417 328**	**2 689 740**	**2 483 374**	**2 838 184**	**2 876 245**	**2 660 974**	**8,1**

1. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les lieux d'interprétation en sciences

Les lieux d'interprétation en sciences (au nombre de 48), même s'ils sont quatre fois moins nombreux que les lieux d'interprétation voués à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie, accueillent plus du tiers de la clientèle totale des lieux d'interprétation. Leur fréquentation totalise 1,6 million de visiteurs en 2013, en baisse de 12 % par rapport à la fréquentation de 2012 (1,8 million) (tableau 11). Notons que parmi les six types d'institutions muséales, les lieux d'interprétation en sciences constituent, chaque année, le type où la part de la clientèle scolaire au sein de la fréquentation est la plus importante (figure 12).

Tableau 11 **Fréquentation des lieux d'interprétation en sciences[1] selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Lieux d'interprétation répondants	45	45	48	48	48	47	2,6
Clientèle générale	1 311 039	1 619 763	1 477 479	1 567 678	1 365 782	1 468 348	-7,0
Clientèle scolaire[2]	188 805	199 131	249 940	238 341	217 358	218 715	-0,6
Fréquentation intra-muros totale	1 499 844	1 818 894	1 727 419	1 806 019	1 583 140	1 687 063	-6,2
Visiteurs extra-muros[3]	27 562	38 986	53 490	42 389	41 739	40 833	2,2
Fréquentation totale	**1 527 406**	**1 857 880**	**1 780 909**	**1 848 408**	**1 624 879**	**1 727 896**	**-6,0**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
3. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les centres d'exposition

Les 75 centres d'exposition se répartissent dans pratiquement toutes les régions du Québec et la région de Montréal est celle qui en compte le plus (22). En 2013, les centres d'exposition ont enregistré 681 000 visiteurs, soit une fréquentation presque équivalente (–1,5 %) à la fréquentation moyenne des cinq dernières années. La fréquentation strictement intra-muros est cependant plus faible qu'au cours des années passées (–7 %) (tableau 12).

Tableau 12 **Fréquentation des centres d'exposition selon le type de clientèle, Québec, 2009 à 2013**

	2009	2010	2011	2012	2013	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2013/ moyenne
			n			n	%
Centres d'exposition répondants	64	71	74	75	75	72	4,5
Clientèle générale	452 208	643 230	606 472	641 439	541 641	576 998	-6,1
Clientèle scolaire[1]	61 761	68 912	60 211	59 822	52 003	60 542	-14,1
Fréquentation intra-muros totale	513 969	712 142	666 683	701 261	593 644	637 540	-6,9
Visiteurs extra-muros[2]	33 668	54 775	56 872	38 148	87 371	54 167	61,3
Fréquentation totale	**547 637**	**766 917**	**723 555**	**739 409**	**681 015**	**691 707**	**-1,5**

1. Élèves de la pré-maternelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
2. Participants aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Numéros déjà parus

Optique culture

31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'oeuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l'*Étude longitudinale du développement des enfants du Québec*	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
2e trimestre 2014
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique
Québec